

新聞稿 即時發佈

2007年4月18日

編輯先生 / 女士：

青年市務才俊 一起栽培

香港市務學會 傑出青年市務傳訊獎

首個最大型市務比賽

香港市務學會今年舉辦首個香港最大型的市務傳訊計劃書比賽，名為「傑出青年市務傳訊獎」。

標誌廿五年推廣市務營銷專業的貢獻

「傑出青年市務傳訊獎」標誌本會邁向廿五週年。我們於過往廿五年，培育不少本地市務專才和促進市務營銷在香港、中國及亞太區之發展。

創新，創真

比賽以「新青年 • 新潮流 • 新娛樂」為主題，17至25歲的青少年可組成隊伍參加大專組或公開組，各隊將施展渾身解數，模擬為一間卡拉OK或一所新開設的青年綜合娛樂公司作宣傳，透過應用有效及創新的電視廣告製作及市場策略，制訂最佳的市務營銷計劃，以脫穎而出。同時，香港市務學會、香港專業教育學院（摩利臣山分校）與亞洲電視一起籌辦不同的培訓，為參加者講解構市務傳訊及拍攝短片的技巧，好讓構思市務傳訊計劃書及製作廣告時更發灑自如。

一決雌雄

冠軍隊伍除可以勇奪「加州紅 - 至尊大獎」的殊榮，贏取港幣30,000元獎金外，他們創意無限的得獎廣告作品之構思，亦有機會被贊助商加州紅集團垂青，成為其產品及服務的宣傳取材，拍成廣告短片呈現觀眾眼前。其隊員亦有機會獲得贊助商加州紅，以及支持機構亞洲電視提供工作實習機會。如此一來，優勝者更能從比賽中取得滿足感，實踐其市務營銷致勝之道。獎金總額為港幣70,000元。

勝在參與

2007傑出青年市務傳訊獎委員會主席陳愛娜小姐指出：「『傑出青年市務傳訊獎』既可讓青少年發揮創意的同時，又可讓夢想成真。參與者可獲免費的拍攝短片訓練，勝出者的短片更有機會在電視播放，成為真正廣告片，那種成就感非筆墨可以形容。」

新一代 就是未來

加州紅董事總經理駱國安先生指出：「我們重視新一代，因為他們有無限的創意及活力，掌控未來。加州紅自九二年開始經營青年娛樂事業，我們的成功，在於每分每秒都追求創新，提供最意想不到的服務及產品予顧客，我們在這

方面的成就及貢獻亦有目共睹，在各項比賽中成績斐然，分別獲得○六年香港總商會香港工業獎－創業大獎、○六年香港生產力促進局最佳創建品牌企業獎、與及勇奪○五年香港品牌發展局香港服務名牌殊榮。

加州紅希望憑藉自己創建品牌的經驗，透過投放大量資源支持各種青少年活動，鼓勵他們發揮創意，服務社會。而今次香港市務學會所舉辦的「傑出青年市務傳訊獎」，讓青少年了解如何部署市務營銷策略，正正達到栽培青少年創新求變之目的，與加州紅的宗旨一拍即合，故我們全力贊助。」

請即報名

香港市務學會主席嚴啓明表示：「『傑出青年市務傳訊獎』於四月十八日推出，是本會首個廿五週年慶祝活動，藉此奠定本會廿多年來在亞太區市務營銷界的顯赫地位。本會將每年繼續舉辦上述比賽，鼓勵年青一輩投身這個充滿創意及刺激的行業。」

決賽入圍者的廣告片段將會上載至的「傑出青年市務傳訊獎」的官方網站 www.jobscdb.com/ymcawards，該網站由 JobsDB.com 全力贊助製作。市民可透過該網站，於九月一日至十五日期間，投票選出自己最喜歡的廣告片段。初賽、決賽及頒獎典禮將於八月、十月及十一月舉行。

報名由四月十八日至五月十日止。年齡介乎 17 至 25 歲的人士，請登入「傑出青年市務傳訊獎」的官方網站 www.jobscdb.com/ymcawards，查閱詳情及下載參加表格，或致電 2881 6682 與張先生聯絡，火速報名！

香港市務學會

香港市務學會於一九八二年成立，乃香港唯一獨立非牟利市務營銷專業團體，坐擁三千多名涵蓋不同行業的市務專才會員。本會名譽贊助人由香港特別行政區行政長官曾蔭權先生擔任。

查詢：

香港市務學會
企業事務經理
吳美珊小姐

電話：2887 6367

傳真：2881 6057

電郵：michalleng@hkim.org.hk

網頁：<http://www.hkim.org>

香港市務學會

市務主任（企業事務）

張志強先生

電話：2152 3019

傳真：2881 6057

電郵：kencheung@hkim.org.hk

網頁：<http://www.hkim.org>