

新聞稿

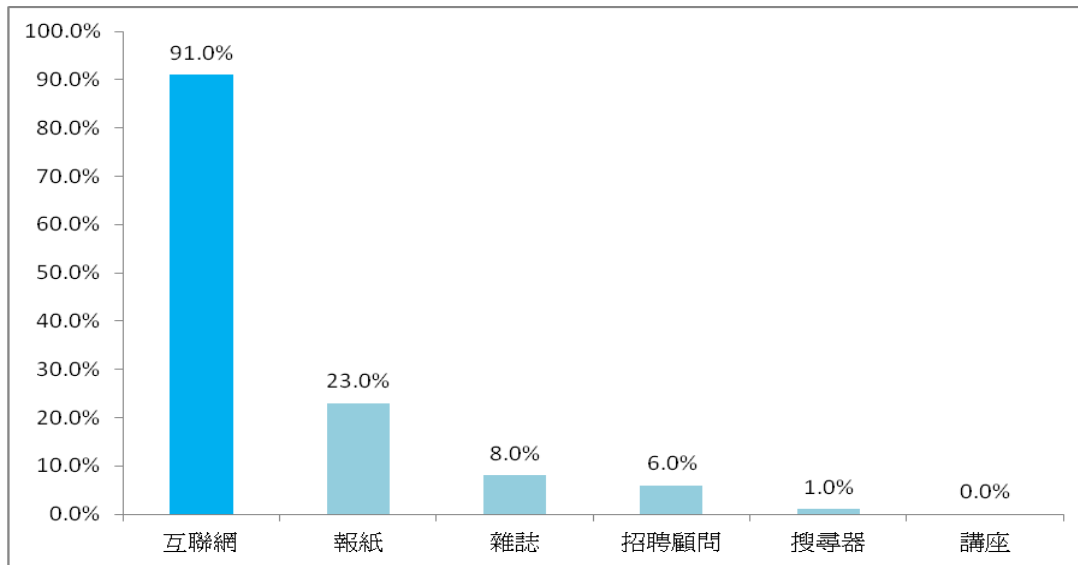
網上招聘需求日增 JobsDB 推出首個 24x7 招聘廣告服務 自助簡易程序 廣告即時刊出

[2012 年 8 月 2 日 – 香港] 隨著網上通訊迅速發展，求職網站已成為僱主廣泛採用的招聘媒體之一。JobsDB 作為全港最多人用的求職網站，率先推出全港首個 24x7 招聘廣告服務，方便僱主透過自助程序，即時刊登廣告及付款，使招聘人才更靈活方便。

網上招聘需求日增

JobsDB 首創的 24x7 一站式招聘廣告服務，透過簡易的自助程序即可刊登招聘廣告，以配合僱主對網上招聘服務的需求。JobsDB 香港銷售及市務部總經理饒志文先生指出：「根據 Nielsen Telebus Survey 2012，91%的求職者曾透過互聯網尋找工作，而隨著網上求職日趨普及，更多僱主將採用網上媒體招聘員工。」

「JobsDB 的數據亦顯示，近年網上的招聘及求職活動均錄得持續增長。在過去五年，選用 JobsDB 服務的僱主每年平均增加 13%，與此同時，JobsDB 網頁的瀏覽人數 (unique visitors) 每月都超過 100 萬，可見網上求職者的數目正與日俱增。」



求職者常用的求職媒體

資料來源：2012年3月 Nielsen Telebus Survey

24x7 招聘廣告服務

饒志文先生表示：「我相信 JobsDB 已建立強大的求職者網絡，並獲僱主廣泛認同為高效益的網上招聘平台。透過全新的 24x7 招聘廣告服務，我們期望無論在任何時間，僱主都可以方便地刊登廣告。」

24x7 招聘廣告服務具有以下特點，大大提高招聘的靈活性：

- 提供 24x7 網上服務，可隨時隨地刊登招聘廣告。
- 全自助式服務簡便易用，於網上完成刊登及付款程序後，廣告可即時刊登。
- 備有單次廣告及其他廣告計劃以供選擇。
- 信用卡付款，安全可靠。

招聘廣告應簡潔易明

僱主要吸引合適的人才，除了須選擇具成本效益的招聘媒體，也應撰寫有效的招聘廣告。饒志文先生指出：「招聘廣告必須簡潔，讓讀者容易明白。編寫內容時，應包括基本資料如職務、所需的學歷、經驗及公司背景。在網上刊登廣告，僱主可方便地編排格式，建議用列點形式清楚列明入職要求。此外，也應適當使用關鍵字，因為求職者通常會用特定的字眼搜尋廣告。」

有關 JobsDB 24x7 招聘廣告服務的詳情，請瀏覽 <http://hk.jobsonline.com/hk/en/staticcontent/em/sme/index.htm>。

- 完 -

關於JobsDB.com

根據Nielsen Opportunity Hunter Telebus Survey 2007-2012，JobsDB.com 是全香港最多求職者選用的求職媒體。在過去的十三年內，JobsDB.com 成功地建立了全亞太區最大的會員及履歷庫，擁有超過八百萬求職者會員和十五萬企業客戶，並每日提供十四萬個職位空缺。

傳媒查詢

JobsDB 香港有限公司

王彩銘 市務部

電話：+852-3909-9969

電郵：Marketing@JobsDB.com