

新聞稿

藍領搵工趨電子化 七成半用求職網站 科技緊貼生活節奏 手機搵工勢成熟潮

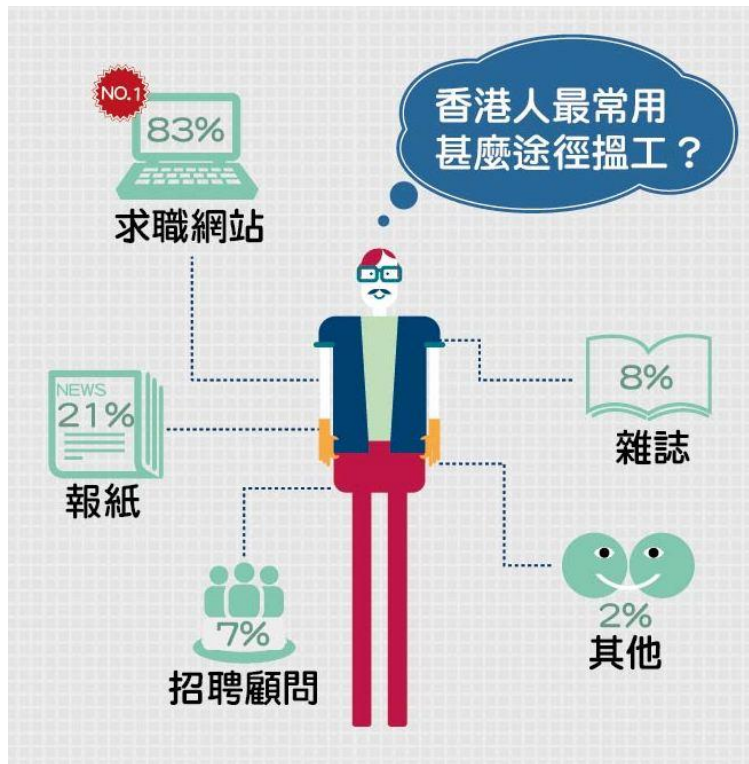
[2013年8月13日 – 香港] 過去十多年互聯網的滲透率不斷提高，大大改變了打工仔的搵工習慣。根據 Nielsen Telebus Survey 2013，83%香港市民透過求職網站搵工，比率遠超其他搵工途徑。從職業及年齡分析，調查發現一向較少上網搵工的藍領及45-54歲人士，近年也轉用求職網站。此外，隨著流動通訊科技的發展，使用手機搵工的人數急增，今年6月 jobsDB 流動網站及手機程式瀏覽量達143萬次，為2011年同期的3.7倍。

jobsDB.com 於2013年4月委託市場研究公司 Nielsen 進行電話調查，以了解港人使用的求職媒體的趨勢，訪問對象為1,009名年齡介乎15至54歲的香港市民。

藍領搵工趨電子化 七成半用求職網站

互聯網科技改變了打工仔的搵工習慣，根據 Nielsen Telebus Survey 2013，83%香港市民透過求職網站搵工，比率遠超其他搵工途徑。從職業及年齡分析，藍領及45-54歲人士以往慣用報紙及雜誌等傳統媒體求職，其上網搵工的比例均屬最低，但近年則有顯著升幅。根據調查，七成半的藍領求職者在過去一年曾於網上搵工，比兩年前上升一成；45-54歲組別亦有57%，比五年前激增近四成(38%)。

jobsDB 香港總經理饒志文先生表示：「現時本港的住戶寬頻滲透率高達八成半，可見網民的數目日益增長。相對其他搵工途徑，求職網站的優點是可即時搜尋職位空缺，方便省時更配合現今講求效率的年代。綜觀近年的趨勢，一向較少上網搵工的藍領，例如售貨員、侍應、技術員及司機等都用求職網站。以年齡組別計，45-54歲市民也有上升趨勢，而在 jobsDB 建立履歷表的40歲以上會員，更比五年前增加七成。從以上數字推斷，求職網站已成為不同階層的主要搵工平台。」



科技緊貼生活節奏 手機搵工勢成熱潮

此外，隨著流動通訊科技的發展，本港智能手機用戶已超過一千萬，預計使用流動裝置搵工的人數將不斷上升。

饒志文先生表示：「今時今日，使用流動裝置上網極為方便，求職者只要一機在手，便可隨時隨地留意最新空缺。以今年6月計，jobsDB流動網站及手機程式的瀏覽量達143萬次，是2011年同期的3.7倍。使用手機搵工的人越來越多，主要是因為香港生活節奏急速，求職者渴望更快掌握就業行情，快人一步找到工作。隨手機的應用範圍不斷擴大，求職的靈活性將大大提高，用手機搵工必定成為未來的求職趨勢。」



關於jobsDB.com

根據Nielsen Opportunity Hunter Telebus Survey 2007-2013，jobsDB.com 是全香港最多求職者選用的求職媒體。在過去的十五年來，jobsDB.com 成功地建立了香港最大的會員及履歷庫，擁有超過一百萬求職者會員，平均每月提供五萬個職位空缺。

饒志文先生檔案

饒志文先生現時任職jobsDB香港總經理，負責管理香港的業務及營運。

傳媒查詢

jobsDB 香港有限公司

王彩銘 市場部

電話: 3909-9969 / 傳真: 2332-2225 / 電郵: Marketing@jobsDB.com